

## Presentación de las nuevas añadas de D.O. Penedès en Madrid

El acto, organizado anualmente por UVIPE y D.O. Penedès, ha ofrecido 112 vinos para degustar. Además, se ha aprovechado la ocasión para dar a conocer las nuevas directrices de esta etapa que empieza la D.O. Penedès con el Xarel·lo como estandarte de la marca.



Diecisiete bodegas presentaron el pasado lunes los nuevos D.O. Penedès de 2010 en Madrid en un encuentro entre profesionales y amantes de la cultura del vino. El acto, que se organiza anualmente, ha contado con la presencia del Presidente y del Gerente del

Consejo Regulador de la D.O. Penedès: D. Francesc Pascual y D. Josep Ribas, respectivamente y del Vicepresidente de la Asociación Vinícola Catalana y Presidente del Grupo UVIPE, D. Joan Huguet. Los asistentes han podido conocer de primera mano todas las novedades que en los últimos meses han presentado en el mercado las diferentes empresas de la D.O. Penedès, tanto en lo que se refiere a las nuevas marcas como a las nuevas añadas.

“Descubra los Nuevos Penedès” o también llamado en el entorno profesional como “Salón de Vinos del Penedès”, tiene su origen en el año 1996 en Barcelona, y posteriormente fue llevado a Madrid y Mallorca.

### La D.O. Penedès trabaja para incrementar las exigencias de calidad de sus vinos

Con el objetivo de ganar competitividad en el mercado, el objetivo de la Denominación de Origen Penedès para los próximos cuatro años es incrementar las **exigencias de calidad** de sus vinos. En este marco, la D.O. ha presentado su Plan Estratégico que incluye un proceso integrador para todos los agentes del sector.

A principios del 2010, se puso en marcha el Plan estratégico para dotar a los vinos de la Denominación de Origen Penedès de una personalidad diferenciadora y competitiva frente al resto de vinos, que permita conseguir un incremento de niveles de **calidad, comercialización y rendibilidad**, así como un aumento de su notoriedad e imagen.

Este Plan se sostiene sobre los siguientes pilares fundamentales que tienen que caracterizar los vinos:

- Diversidad
- Calidad percibida
- Cultura del vino
- Promoción y comunicación

La actual **producción de la D.O. Penedès** se está reduciendo expresamente en los últimos años pasando de 33M de litros en 2005 a 20M de litros en 2009. Esta disminución responde a que se está trabajando en el incremento de las exigencias de calidad a la D.O. Penedès para ganar competitividad en el mercado. Estos 20M de litros han supuesto más de 27M de botellas que han comportado una **facturación en 2009** de más de 162M€.

La D.O. Penedès tiene unas 2.500 - 3.000 Has inscritas que se obtienen de unas variedades con unas características más precisas que cumplen las exigencias de calidad que se están buscando. El total de hectáreas inscritas en la zona geográfica del Penedès es de 25.000, **una cifra muy elevada para la producción de 20-25 M litros de la D.O. Penedès**. Este hecho es debido a que en la zona geográfica de la DO Penedès conviven tres Denominaciones de Origen: la D.O. Cava, la D.O. Penedès y la DO Catalunya.



En cuanto a las **exportaciones**, Alemania y Reino Unido son los países europeos donde los vinos de la D.O. Penedès tienen una mejor acogida. Las cifras de exportaciones en los últimos años han sido de un 25,65% en 2009, 27,59% en 2008 y un 35,27% en 2007.

La presencia de los vinos de la D.O. Penedès en más de 120 países convierten a la D.O. en la más importante de las existentes en Catalunya.

### **Sobre la D.O. Penedès**

La D.O. Penedès destaca por sus excelentes vinos blancos, frescos, afrutados y de graduación alcohólica moderada, mientras que los tintos son suaves y con carácter. Son notables los vinos de aguja de aromas intensos y persistentes. La variedad de uva insignia de esta Denominación de Origen, que destaca entre las 18 variedades de uva de esta D.O., es el Xarel•lo, que se convierte en el estandarte de la marca. El Consejo Regulador de la D.O. Penedès tiene inscritos en sus registros a 3.960 viticultores, 161 bodegas y 158 empresas dedicadas a la crianza y explotación.