

#### Las nuevas añadas de D.O. Penedès se presentan en Madrid

Diecisiete bodegas han presentado los nuevos D.O. Penedès de 2010 en Madrid en un encuentro entre profesionales y amantes de la cultura del vino. El acto, que se organiza anualmente, ha contado con la presencia del Presidente y del Gerente del Consejo Regulador de la D.O. Penedès: D. Francesc Pascual y D. Josep Ribas, respectivamente y del Vicepresidente de la Asociación Vinícola Catalana y Presidente del Grupo UVIPE, D. Joan Huguet.



Los asistentes han podido conocer de primera mano todas las novedades que en los últimos meses han presentado en el mercado las diferentes empresas de la D.O. Penedès, tanto en lo que se refiere a las nuevas marcas como a las nuevas añadas. Durante el evento, se han podido catar los 112 vinos que las bodegas han presentado y que quedan detallados en la lista adjunta.

Además, se ha aprovechado la ocasión para dar a conocer las nuevas directrices de esta etapa que empieza la D.O. Penedès con el Xarel·lo como estandarte de la marca.

Con el objetivo de ganar competitividad en el mercado, el objetivo de la Denominación de Origen Penedès para los próximos cuatro años es incrementar las exigencias de calidad de sus vinos. En este marco, la D.O. ha presentado también su Plan Estratégico que incluye un proceso integrador para todos los agentes del sector.

A principios del 2010, se puso en marcha el Plan estratégico para dotar a los vinos de la Denominación de Origen Penedès de una personalidad diferenciadora y competitiva frente al resto de vinos, que permita conseguir un incremento de niveles de calidad, comercialización y rentabilidad, así como un aumento de su notoriedad e imagen.

Este Plan se sostiene sobre los siguientes pilares fundamentales que tienen que caracterizar los vinos: Diversidad, Calidad percibida, Cultura del vino, y Promoción y comunicación.

[imprimir](#)