

L'Alt Penedès reclama més formació i innovació per frenar la pèrdua de competitivitat

La comarca centrarà els esforços del tercer pla estratègic per sortir de la crisi

11/03/10 02:00 - CASTELLET I LA GORNAL - [A. MERCADER](#)

La Fundació Pro Penedès va donar ahir el tret de sortida de la redacció del tercer pla estratègic de l'Alt Penedès amb una jornada, que es va celebrar al castell de Castellet i la Gornal, amb els ulls posats a la recerca de fórmules per recuperar la competitivitat perduda i preparar el territori per superar la crisi. El president de la fundació, l'alcalde de Vilafranca del Penedès, Pere Regull, va apuntar que a més de la millora de la formació i la competitivitat «el que li cal al Penedès és estar al mapa».

«En els darrers anys no s'ha fet cap parc tecnològic al territori. A Vilafranca hi ha un hospital potent, però per estudiar un grau mitjà d'infermeria cal anar fora de la comarca. L'Alt Penedès potencia l'enoturisme, tot i que per formar-se en la matèria cal anar a Tarragona.» Aquests són alguns dels exemples que va donar ahir l'alcalde de Vilafranca, i alhora president de la Fundació Pro Penedès, Pere Regull, per justificar l'inici del tercer pla estratègic que es preveu tenir sobre la taula a final d'any.

Regull va apuntar que el pla, tot i que només serà un element orientatiu, ha de servir per marcar l'estratègia de la comarca per afrontar de forma conjunta la crisi econòmica i ajudar el Penedès a «estar al mapa». L'alcalde explicava que l'obertura de l'eix diagonal, el futur aeroport d'Igualada, la nova línia ferroviària orbital i la millora de diverses infraestructures viàries era motiu de reflexió per aprofitar els actius, perquè «el Penedès té potencial i possibilitats», i criticava el model de promoció econòmica que ha fet Vilafranca, la capital de comarca, en els darrers anys, «que només s'ha dedicat a fer pisos i a la microempresa i això no fa ciutat». L'alcalde ho deia al final de la jornada de debat que es va fer al castell de Castellet, i on es van aplegar agents econòmics i socials per debatre les febleses i potencialitats d'aquest territori.

Durant la jornada, els diferents agents van fer autocrítica assegurant que l'Alt Penedès ha estat els anys de bonança econòmica «perdent pistonada», que hi ha hagut massa construcció, que hi ha un dèficit de formació professional i universitari, de projectes d'innovació i que el territori necessita gestionar més bé el paisatge per explotar l'enoturisme. Les proclames i autocrítiques serviran a partir d'ara a la comissió d'experts que s'ha creat per anar desenvolupant el pla que s'espera tenir acabat a final d'any. El president de la **Unió Vinícola del Penedès, Joan Gil**, va ser ahir un dels més crítics quan va assegurar que, a més de marcar les estratègies, a la comarca li cal lluitar contra els interessos polítics i va posar, com a exemple, «les dificultats que ara hi ha per posar darrera de la marca Costa de Barcelona el nom de Penedès».

Darrera actualització (Dijous, 11 de març del 2010 02:00)



Una imatge de la jornada ahir al castell de Castellet. Foto: A.M.

Notícies de ...

[Castellet i la Gornal](#) [Vilafranca del Penedès](#)

Publicat a

[El Punt Penedès](#) 11-03-2010 Pàgina 10