

Cartaví, concurs per impulsar les DO catalanes als restaurants

[Inici](#) >> [Notícies](#) >> [Actualitat](#) >> [Cartaví, concurs per impulsar les DO catalanes als restaurants](#)



1/10/2009

Els participants s'incorporaran al portal [Gastroteca.cat](#) si compleixen els requisits sobre productes catalans

Cartaví, concurs per impulsar les DO catalanes als restaurants

Amb l'objectiu d'incentivar i premiar la presència de vins catalans als restaurants, la tercera edició dels premis espera arribar als 600 establiments participants. Compta amb el patrocini de la Direcció General de Comerç i el suport de la [gastroteca.cat](#).

La tercera edició del [Cartaví](#) tornarà a escollir els restaurants de Catalunya que comptin amb una **carta de vins** més elaborada a partir de criteris com la **presència** de marques associades a les **DO catalanes**, l'existència d'una **carta exclusiva** d'aquests vins, el **preu**, la **traducció** a diversos idiomes i les **condicions de conservació i de servei** del vi. "El Cartaví s'ha convertit en el reconeixement cap a als establiments que tenen una àmplia presència de vins autòctons", explica Enric Porta, secretari general de l'[Associació Vinícola Catalana](#) que espera arribar als 600 restaurants inscrits i que organitza el concurs junt amb la [Unió Vinícola del Penedès](#). Aquesta edició compta amb el patrocini de la [Direcció General de Comerç](#) i l'[INCAVI](#) i la col·laboració tècnica de l'[Associació Catalana de Sumillers](#).

La participació és gratuïta i s'ha de fer mitjançant una butlleta d'inscripció que cal lliurar junt amb la carta de vins utilitzada, la d'aliments i dades i material complementaris a l'Associació Vinícola Catalana com a màxim el 9 de novembre; també es pot enviar a l'adreça electrònica concurs@cartavi.cat i per fax (93 454 87 56). Com a novetat, aquest any un equip de tres consultors recullen *in situ* les cartes als restaurants que ho sol·liciten que, a més, s'utilitzaran "per fer un estudi de la presència de vins catalans als establiments participants i que ens donarà dades molt significatives", diu Porta.

Pel que fa als premis, n'hi ha sis per a cada un dels **tres grups** en què es divideixen els participants en funció del preu mig de la carta sense el vi (A, de **fins a 24 euros**; B, **d'entre 25 a 45 euros**; C, de **més de 45 euros**). Per exemple, un viatge a Lanzarote, una nit d'hotel a Peralada, un dia a la DO Penedès i la inclusió en revistes del sector i en la guia Enogastronòmica de Catalunya. La Direcció General de Comerç entregarà un diploma als restaurants inscrits que tinguin com a mínim un 90% de vins de DO catalanes a la seva carta i la [gastroteca.cat](#) incorporarà al portal els que compleixen els requisits d'utilització de productes del territori. Els guardons es lliuraran el 23 de novembre al Palau de Congressos de Catalunya en una convocatòria que es preveu que congregui unes 1.500 persones vinculades al sector vinícola. Els organitzadors anuncien per més endavant un acte de reconeixement per a restaurants de fora de Catalunya que destaquen per la presència de vins de DO catalanes a la seva carta.