



900 personas visitan el Salón de los Vinos Penedès en la Ciudad Condal



El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Penedès, con la participación de treinta empresas elaboradoras / embotelladoras, presentó el pasado 24 de marzo en La Fontana de l'Eixample de Barcelona la XIV edición de acto promocional, de divulgación y conocimiento de los vinos amparados por la marca genérica de esta histórica D.O. catalana.

Además, la D.O.Penedès este año tiene especial relevancia ya que es el primero que las Bodegas participan en el Salón bajo unas líneas de trabajo aprobadas por el Consell Regulador en su Plan Estratégico.

Conceptos como la amplia diversidad de vinos, calidad percibida de los mismos, categorización de variedades autóctonas como el Xarel.lo, variedad que con un amplio

sentido de tipicidad aporta la identidad del territorio a la Denominación de Origen Penedès, son líneas que irán marcando la evolución positiva de esta D.O. en los próximos años.

IMPULSO SELECTIVO

Se constató el nuevo impulso selectivo y cualitativo que la D.O. Penedès pretende dirigir en esta nueva etapa de su historia. Un nuevo punto de partida liderado por empresarios que apuestan decididamente por el rol de la calidad. El Salón de los Nuevos Penedès, como se le denomina ya profesionalmente, concluye el ciclo de presentaciones que el C.R. de la D.O. Penedès ha realizado este año con gran éxito de participación i asistencia, concretamente en las ciudades de Palma de Mallorca, Madrid y Barcelona.

“Descubra Los Nuevos Penedès” es un evento dirigido a los profesionales de la restauración y hostelería, la somillería, tiendas especializadas y medios de comunicación. Un punto de encuentro en el que los responsables de las bodegas y los prescriptores tienen la oportunidad de conectar directamente, y es un medio para conocer de primera mano los nuevos vinos del Penedès que se están comercializando este año.

Todo un espectáculo de sabores y aromas que definen la tendencia actual de los vinos de la D.O. Penedès en cuanto a elaboración de vinos de calidad, los que han sorprendido a las 2.000 personas que han asistido a las presentaciones de las tres ciudades.

Los más de 150 vinos presentados en el conjunto de las acciones de este año, definen esta voluntad diferenciadora que quiere proyectar la D.O. Penedès. Unos vinos de variada gama, tanto de reciente elaboración, como jóvenes procedentes de la última cosecha, así como también, de crianzas y reservas que se introducen en el mercado por primera vez después de meses de paciente espera en botella o barricas.