

LA VINOTECA CATALANA

El Penedès busca personalidad y mayor notoriedad

RAMON FRANCÀS
Vilafranca del Penedès

Con la pretensión de buscar una personalidad diferenciadora y de elevar el listón del prestigio y de la calidad, la Denominación de Origen Penedès se ha dotado de un plan estratégico. Según el presidente del Consejo Regulador, Francesc Pascual, se propone hacer bandera de la variedad autóctona de uva blanca xarel·lo, potenciar la oferta enoturística y preservar el ancestral paisaje de viñedos, crear una categoría que singularice los vinos de más alta expresión y conectar más con el consumidor con un lenguaje sencillo y comprensible.

En definitiva, el plan, en el que se proponen 30 acciones, pretende "mejorar el posicionamiento de los vinos del Penedès en el mercado, dotándolos de una personalidad dife-

calidad y no por bajo precio".

El presidente de la patronal de los vinos del Penedès (Uvipe), Miguel A. Torres, considera que ha llegado el momento de apoyar a los jóvenes elaboradores ilusionados en hacer vinos de calidad y que crean en las posibilidades del Penedès y en las empresas que comparten el ideario de la asociación Qalidès. Desde esta asociación de bodegas se defiende que otro Penedès es posible, apostando por "una búsqueda apasionada de la calidad sin restricciones y un respeto por el entorno". Torres también opina que debe apostarse por la elaboración de vinos de calidad ligados a un terroir y a un microclima que los hagan únicos. Además, consciente de la distorsión que crea la coexistencia con la importante industria del cava, insiste en la idea de sumar los esfuerzos de quienes hablan "un mismo lenguaje": los elab-



ARCHIVO

Viñedos del Penedès con Montserrat de telón de fondo

renciadora que permita conseguir un incremento sostenible de los niveles de comercialización y rentabilidad". Lejos han quedado los tiempos en los que el tinto debía ser de la Rioja, el rosado de Navarra y el blanco del Penedès. Los datos no dejan lugar a las dudas: la producción en la DO Penedès del año pasado se situó en 17,5 millones de botellas menos que en el 2003. En este mismo periodo el número de viticultores inscritos se ha reducido en 1.640, y las viñas han decrecido en 2.068 hectáreas. Pese a que muestra que "no será fácil remontar", Pascual es optimista ante el futuro "siempre que los vinos del Penedès se desmarquen por

La DO Penedès

La DO en cifras (datos a 31 de julio del 2008)

Bodegas inscritas: 154

Viticultores: 4.080

Producción: 34.935.540 botellas

Viña: 26.080 hectáreas

boradores de vino y los productores de uva que persiguen la calidad. El presidente de Uvipe, que afirma que el plan estratégico debería completarse con prospecciones entre los consumidores catalanes e internacionales, se muestra partidario de potenciar, a la vez que la variedad xarel·lo, otras autóctonas que están siendo recuperadas.

El responsable de la rama de la viña y el vino de Unió de Pagesos (UP), el viticultor del Penedès Joan Santó, entiende que la Denominación de Origen Penedès se encuentra ahora en un punto de inflexión: "O somos capaces de darle la vuelta a la situación o estamos muertos. De hecho, ahora ya estamos casi muertos". El líder sindical recuerda que buena parte de las uvas del Penedès se destina al sector del cava y no a la DO Penedès, y que "la creación de la DO Catalunya ha acabado de hacer mayor el desbarajuste". Santó no tiene dudas de que "es imprescindible encontrar factores diferenciales".

MOVILIDAD

Inminente aprobación del plan de cercanías

BARCELONA Redacción

Hace ya unas cuantas semanas que la ministra de Fomento, Magdalena Álvarez, asegura que el plan de cercanías catalanas ya está listo, a la espera de su aprobación en el Consejo de Ministros. Ayer, en los pasillos del Congreso, algunas fuentes dieron por hecho que este asunto estará mañana en la cartera del Gobierno. Fuentes oficiales señalaron que esta vez podría ser la definitiva, aunque recordaron que en otras ocasiones ya estuvo el plan en cartera y a última hora se cayó.

La aprobación de este proyec-

to, previamente a que se produzca el traslado de las competencias a la Generalitat en materia ferroviaria, supondrá una reforma en profundidad de la red de cercanías del entorno metropolitano de Barcelona, con una inversión superior a los 4.000 millones de euros. Entre los proyectos figura evitar la separación de líneas que se da ahora, por lo que se conseguiría un tráfico de costa a costa, y de interior a interior, una transformación necesaria para conseguir una explotación por frecuencias al estilo metro. También supone el desdoblamiento de la línea de Vic o la de Blanes.

Fuentes de la Generalitat dijeron desconocer la posibilidad del que el asunto vaya mañana al Consejo de Ministros. Sin embargo, matizaron que están de acuerdo con "el 99% de lo que se dispone en el plan de cercanías".

Otra vez Sagrera. De la construcción de la nueva estación de alta velocidad del norte de Barcelona también se habló en el Congreso. A pregunta de Pere Macias (CiU), Álvarez no fijó una fecha para su edificación, pero matizó que Fomento ha cumplido sus compromisos y que, por tanto, también se llegará a un acuerdo. Esta infraestructura se ha quedado sin el dinero que se debía conseguir con las plusvalías constructivas. El Ayuntamiento confía en que en mayo, cuando esté el proyecto constructivo, también esté resuelta la financiación. ●



365[®]
Regala't
Platja d'Aro

Platja d'Aro Carnaval 2009

del 14 al 25 de febrer

PLATJA D'ARO CASTELL D'ARO SAGRÀS Oficina de Turisme T+34 972 817 179 www.platjadaro.com

Concepte Gràfic Estudi XARNACH® Fotografia Jordi Gall