

## MASQUEFA - VILAFRANCA

# UVIPE es marca com a objectiu principal, en la seva assemblea anual, potenciar la DO Penedès i l'enoturisme

Els empresaris d'UVIPE van consensuar un missatge d'unitat de sector per fer front a temes importants com la crisi econòmica

Durant l'assemblea es va aprovar donar suport a diferents mesures iniciades per promocionar el sector vitivinícola penedesenc

MASQUEFA

3d8

**Potenciar la DO Penedès com a un dels principals destins de turisme enològic és una de les línies bàsiques de treball aprovada per la Unió Vinícola del Penedès (UVIPE) en la seva darrera assemblea ordinària, celebrada la setmana passada al Wine Resort de Can Bonastre a Masquefa.**

Miquel A. Torres, president d'UVIPE, va explicar a tots els empresaris assistents a l'assemblea que l'esforç de tots plegats en aquest sentit pot convertir la DO Penedès en la illa verda que dona entrada a Barcelona. Torres va opinar que "tenim un gran futur si som capaços de conservar la bellesa natural de les vinyes, les masies, l'encant tradicional, per atreure turistes i visitants que, a part de descobrir els nostres grans vins, també descobreixin les excel·lències de la nostra gastronomia, etc. Únicament mantenint tots aquests recursos naturals del nostre entorn podem apostar per projectes de futur basats de forma específica en realitats enoturístiques".

Per als membres d'UVIPE, aquest és un propòsit real i proper que s'ha iniciat en una bona direcció, gràcies a la línia de qualitat que les empreses estan portant a terme en la producció dels seus vins, a les grans inversions realitzades en matèria de I+D i màrqueting i per la participació en el Pla Director de l'Alt Penedès. A més, va afegir Miquel A. Torres, "sembla que s'ha limitat el creixement urbanístic indiscriminat a la nostra regió, especialment de polígons industrials que no han estat integrats paisatgísticament".

Trenta-sis empresaris van participar en aquesta assemblea ordinària d'aquest any, amb una representació del 70% del total de la comercialització dels vins de les denominacions d'origen Penedès i Catalunya.

## La crisi general també repercuteix en el sector

Un dels temes que més preocupa a l'empresariat és la crisi actual que s'està patint i que repercuteix en la contínua situació de relentització que viu el sector vitivinícola, conseqüència del comportament competitiu marcat pels preus de mercat i el màrqueting que aporten els vins dels països del nou món, als quals se sumen Àfrica del Sud i noves zones productores com l'Índia, Xina, Mèxic o Tailàndia que volen elaborar vins de collita pròpia.

Torres va fer una especial men-



A l'assemblea d'Uvipe hi van assistir 36 elaboradors que van debatre llargament sobre l'estat del sector vinícola

ció al panorama productiu espanyol, sobretot a la nova competència que el Penedès està experimentant amb els vins blancs que s'estan produint a zones com Galícia, Rueda o la Manxa, l'extensió agrària més important de l'Estat Espanyol.

Malgrat aquesta competència, el comportament dels vins elaborats per les empreses penedesenques manté un equilibri, tot i el lleuger descens patit (-1'78%) sobre els 90 milions d'ampolles comercialitzades durant l'any passat. Cal destacar que les exportacions han augmentat més del 7%, fet que no ha passat al mercat interior en què les vendes han baixat un 9%.

## Aposta pels vins blancs amb varietat xarel·lo

Tot i aquest petit imprevist en les xifres de vendes, els empresaris del Penedès estan treballant en la línia de qualitat necessària per ser competitius en els mercats actuals. I en realitzar una forta aposta per l'elaboració de vins blancs amb xarel·lo.

En aquest sentit, es va realitzar una cata a cegues de xarel·los entre els membres de l'assemblea. En total es van tastar vuit vins amb predomini de la varietat xarel·lo, sent els elaborats a partir de vinyes velles i amb poca bóta els que més van agradar.

Durant aquesta assemblea es van portar a terme taules de treball, en les que es va debatre l'estratègia futura de la DO Penedès.

En línies generals, segons la patronal, aquesta nova estratègia, i en la que la DO Penedès ja està treballant, ha d'estar basada a partir de la creació d'excel·lents vins blancs amb la tipicitat de xarel·lo com a nova icona de la DO Penedès i compatibles amb la resta de vins blancs que s'estan elaborant en la

DO Penedès actualment.

En el capítol de promoció, es va aprovar seguir amb el suport econòmic a l'acció Vijazz Penedès i la celebració dels vint-i-cinc anys del Cava & Penedès Wine Institut, i donar recolzament a l'organització del concurs CartaVi, en el que UVIPE entén que és una acció pel conjunt dels vins catalans, i per tant aquesta ha de ser una acció que s'autofinanci entre les empreses participants i l'aportació de l'administració, com a mínim del 50%.

Per últim, UVIPE va aprovar diferents punts d'interès i defensa del sector com són cercar un pla unificat de senyalització cap als cellers i/o caves des de les diferents carreteres de la comarca; sol·licitar el posicionament d'Espanya, davant la nova OCM, d'un màxim del 7% d'entrega obligada de subproductes provinents de la verema; esbrinar el funcionament del nou Consorci de Control i les atribucions operatives del mateix, així com les alternatives de control existents; estudiar i proposar solucions unificadores de les targetes d'entrada de raïm, de manera que en el moment de l'entrada, el celler pugui conèixer la disponibilitat de saldo de l'exploració, per tal de ser admès dins dels paràmetres de cada una de les Denominacions d'Origen a les quals està inscrita dita targeta.

## Ara és moment de treballar units

"Treballar units i en una mateixa direcció per part de tots els agents socials i econòmics implicats en la DO Penedès és el que hauria de passar i ser per tal de definir el nou model de futur que volem". Aquesta és la situació que hauria de donar-se, segons manifesta la Unió Vinícola Penedès-UVIPE per iniciar una nova etapa i relançar

la DO Penedès.

Una vegada superada la crisi generada per la presidència del

Consell Regulador de la DO Penedès, en què el paper conciliador del nou president, Francesc Pascual, ha estat molt positiu, el president de la UVIPE, Miquel A. Torres, creu fermament i en nom de tots els empresaris que l'associació representa, que "ara el que toca és anar units i treballar conjuntament pel bon futur de la DO Penedès implicant-se i amb responsabilitats".

Al respecte, destaca la participació de l'INCAVI en la comissió de treball de la DO Penedès en què es demostra que si totes les parts treballen conjuntament i tenen clar que el més important és definir un únic model de la DO Penedès, ben segur s'aconseguirà posicionar la nostra denominació en el lloc que li pertany per història, per qualitat i per l'esforç dels que han treballat intensament i directament en tots els processos per tal d'obtenir un producte de prestigi, des de la vinya i la terra a l'elaboració, producció i comercialització del vi.

## L'Incavi i l'Acadèmia Tastavins del Penedès col·laboraran en l'edició d'enguany del Vijazz Penedès



Joan Aguado i Joan Tarrada en l'acte de signatura del conveni

VILAFRANCA

3d8

Després del gran èxit aconseguit en l'edició 2007, l'Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI) aposta per segon any pel Vijazz Penedès com un esdeveniment a consolidar i que es converteixi en un referent en la promoció dels vins i caves del Penedès. Així ho varen acordar aquest dilluns el director general de l'Incavi, Joan Aguado Masdeu, i Joan Tarrada, president de l'Acadèmia Tastavins del Penedès, entitat organitzadora de l'esdeveniment.

Continuant amb l'aposta inicial feta per l'Incavi en l'edició 2007, per Aguado "el Vijazz ha de ser principalment una Fira de vins, que permeti promocionar el producte del Penedès, i a la vegada es fomenti la vessant cultural de l'esdeveni-

ment amb concerts de jazz que aportin visitants de qualitat". En aquest sentit destaca que "l'any passat es va aconseguir acostar al Penedès una tipologia de públic molt interessant per a la promoció dels vins de qualitat que es fan el Penedès", i recorda la importància de mantenir i potenciar el vincle entre el vi i el jazz com a dues formes de cultura.

Joan Tarrada destacava la importància de les institucions en l'aposta col·lectiva pel desenvolupament del Vijazz. Així, "sense les institucions no seria possible plantejar una Fira amb la actual projecció ni un Festival amb un cartell de tanta qualitat". Joan Tarrada també va destacar que a dia d'avui quasi ja s'ha arribat al complet total de cellers a la rambla de Nostra Senyora, que aquest any té una capacitat limitada de 52 stands.