

A la conquista del paladar del público catalán

RAMON FRANÇÀS - Barcelona - 15/05/2008

Los catalanes valoran los vinos de Catalunya pero los consumen poco, ha concluido un estudio encargado por la Generalitat a la consultora Nielsen. El sondeo revela que todos los vinos catalanes con DO suman una cuota de mercado en Catalunya (alimentación y hostelería) de sólo un 27,7% y que los de La Rioja se mantienen como sólidos líderes con una cuota del 36%. Los caldos de la Ribera del Duero se llevan el 6,5% de las ventas. En cambio, la mayor notoriedad en cuanto a conocimiento por parte de los consumidores la tienen los vinos del Penedès (un 83% de las menciones de los encuestados), seguidos de los de La Rioja (80%), Priorat (66%) y Empordà (34%). Para revertir la situación, Nielsen propone no disminuir la calidad de los vinos catalanes y buscar su excelencia, mejorar la imagen potenciando la diferencia y apoyando la innovación, crear vinos singulares y únicos que estimulen la curiosidad y el consumo, evitar que las DO catalanas compitan entre ellas en los mismos segmentos, dotar a los vinos catalanes de atributos que justifiquen un precio más elevado y evitar los precios bajos. Asimismo, sugiere que los vinos catalanes sean protagonistas en las cartas de los restaurantes de Catalunya, ampliar su presencia en los lineales de los establecimientos de alimentación e intensificar una comunicación y una promoción que tengan continuidad.

Promovidos por la Generalitat, en junio arrancarán los Debatdevi, unos debates que reunirán a los protagonistas del sector y a investigadores y expertos académicos para buscar fórmulas que permitan mejorar la imagen y el consumo de vinos catalanes.

La Generalitat y la patronal de los vinos del Penedès, que preside Miguel Agustín Torres, han trabajado durante años, con escasos resultados, para modificar la tendencia de consumo de vino en Catalunya, incluso organizando catas a ciegas en París y Barcelona en las que los vinos del Penedès se impusieron a los de La Rioja. Torres, sin embargo, ha acabado entrando en la DO La Rioja con vistas a ampliar su portafolio con una marca de la principal denominación de origen española. También Freixenet, Codorníu, Vallformosa, Alsina Sardà o Parxet han desembarcado en La Rioja.

El Institut Català de la Vinya i el Vi (Incavi) entiende que los estudios de mercado demuestran que se incrementa el conocimiento entre los consumidores sobre los vinos de las DO catalanas, así como la valoración de su calidad y diversidad. El director general del Incavi, Joan Aguado, califica de drama la situación por el hecho de que "sólo en Catalunya, de entre todas las regiones vitivinícolas del mundo, se da una situación así". Y es que sólo una de cada tres botellas de vino que se descorchan en Catalunya es de una de las 11 denominaciones de origen catalanas. Pese a ello, Aguado se muestra optimista. Dice que "falta que se acabe de entender, que nos acabemos de creer, la gran calidad y diversidad de los vinos catalanes, y que vayamos todos a una"