

el 3 de vuit

el setmanari del penedès

VINS I CAVES

25 d'abril del 2008
Número 1341

Els vins del Penedès marquen la diferència a les presentacions dels Nous Penedès

MADRID

3d8

La campanya "Descobreixi els Nous Penedès" ha finalitzat amb l'acte organitzat a Madrid el dilluns passat on, conjuntament amb Barcelona i Mallorca, s'ha presentat l'àmplia gamma de vins de qualitat de la D.O. Penedès i que durant aquest 2008 s'han comercialitzat per primera vegada.

Vins amb el nexa comú de tenir personalitats pròpies molt definides, així ho han transmès els milers de professionals que han assistit a aquestes tres presentacions. En total, 2.500 prescriptors han pogut tastar i conèixer d'una forma personalitzada els vins emparats a la D.O Penedès. Tot i la confluència de salons professionals que s'han celebrat durant aquests darrers mesos, les presentacions realitzades sota el títol "Descobreixi els Nous Penedès" han reunit un important nombre de professionals, i molt especialment, representants de botigues especialitzades i l'hosteleria, fet que ha permès a les empreses participants obtenir contactes de gran valor per tal de posicionar el seus productes en el mercat d'una forma més efectiva i arribar al consumidor final pel canal més directe.

Després de dotze anys de "Descobreixi els Nous Penedès" la valoració es totalment positiva tant per l'organització, Consell Regulador de la D.O Penedès i Unió Vinícola Penedès-UVIPE, com per les empreses participants i molt especialment, pel públic assistent.

Per a l'organització, cada any es converteix en un nou repte, ja que s'intenta que els professionals convidats puguin conèixer les propietats organolèptiques del vi presentat d'una forma directa i personalitzada. Cada any es mima més la presència del prescriptor professional amb una cuidada gestió d'invitacions i un minuciós estudi de mercat.

Per aquest motiu, a Madrid la presentació es va dividir en dos franges horàries. En una primera, només van poder accedir al saló els professionals de l'hosteleria, les botigues especialitzades, la sumilleria, etc. De forma exclusiva, van poder tastar els vins presentats i valorar amb les pròpies empreses el producte.

Per a Joan Gil, director d'UVIPE, "l'èxit de la campanya 'Descobreixi els Nous Penedès' rau en la presència de bons professionals que puguin tastar els vins, coneixe'ls i obtenir informació per ampliar els seus coneixements, ja que són l'intermediari necessari per arribar al consumidor final. Són una peça fonamental per obtenir una major quota de mercat. I des de l'organització intentem que aquestes presentacions serveixin a les empreses per poder accedir a aquests professionals directament, amb una única carta de presentació: el seus vins de

qualitat”.

Qualitat ha estat la paraula més utilitzada per definir, per part dels professionals assistents, els vins Penedès. Una qualitat que també està avalada pels importants premis internacionals que estan aconseguint en els diferents concursos celebrats fins ara en els principals fòrums vitivinícoles.

Les anyades d'aquest any han sorprès pels vins blancs amb varie-tat xarel·lo, que deixen apreciar el seu pas en barrica, vins molt ben estructurats, igual que els rosats, on el Penedès marca la diferència en majúscules.

Rosats elegants, amb cos, amb tonalitats molt atractives... vins elaborats amb les millors seleccions de les varietats que conviuen a les terres de les D.O Penedès, que ofereixen un esclat de sensacions i aromes per als paladars més exquisits.

Francesc Pascual, president de la D.O Penedès, es manifesta totalment satisfet amb les excel·lents opinions obtingudes entre els assistents, “aquestes opinions són l'inici del fruit de la nova trajectòria de projecció de futur de la D.O Penedès, i em refereixo al bon treball realitzat per tots, i molt especialment des de la part vitícola. I els vins presentats a “Descobreixi els Nous Penedès” són un clar exemple, vins ben equilibrats a boca, amb aromes molt potenciades, amb personalitats molt definides... fruits de les darreres collites valorades com a molt bones i excel·lents”.