



| Contactar amb El Punt - Pobles i Ciutats |

Continguts generals: ▼

Continguts d'edicions: ▼

| Qui som? - El Club del subscriptor - Les 24 hores d'El Punt - Publicitat - Borsa de treball | El Punt | VilaWeb |

dilluns, 7 d'abril de 2008

dilluns, 7 d'abril de 2008

## El preu mitjà de les exportacions de vi catalanes va créixer un 15% el 2007

Els cellers van vendre fora 45 milions d'ampolles de vi amb DO, en un any especialment bo

**EVA POMARES**, Tarragona

Les exportacions de vins i caves catalans van assolir, el 2007, un dels majors creixements dels darrers anys. Aquest increment ha estat més elevat en valor (17,9%) que en volum (2,5%), beneficiades per un millor preu mitjà, que va pujar un 15,1%. El bon moment de les vendes exteriors de vins del país és especialment remarcable, tenint en compte la crisi mundial del sector, castigada per una sobreoferta els darrers anys i els problemes amb la fortalesa de l'euro respecte al dòlar i al ien. La patronal catalana Uvipe considera que els increments reflecteixen la tendència de vendre menys i a un millor preu a uns clients cada cop més selectius.

El mercat mundial del vi s'ha complicat en els darrers anys. La competència pels tradicionals líders – l'Estat espanyol i el francès– ha vingut de fora de la Unió Europea, de vins australians, xilens i californians, amb una bona relació qualitat-preu i afavorits per normatives més laxes quant a producció, elaboració i comercialització. Aquest *boom* vitivinícola mundial s'ha traduït en una sobreoferta que ha esperonat el sector català –històricament un dels més exportadors de l'economia catalana– a millorar la seva competitivitat en diferents fronts. L'esforç d'internacionalització dels cellers està donant els seus fruits, com ho demostra l'informe elaborat per Uvipe sobre dades de duanes. El 2007 les vendes exteriors es van tancar amb un dels majors creixements dels darrers anys. Els cellers van col·locar als mercats estrangers més de 45 milions de litres de vi amb denominació d'origen (+7%). Tot i que el preu mitjà dels vins blancs va baixar (2,99 euros el litre, un 4,1% menys) i el de vins negres i rosats es va mantenir, els caves van aconseguir augmentar un 18,6% el preu. En conjunt, el preu mitjà s'ha incrementat un 15%. La majoria d'exportacions tenen com a clients altres països de la UE, però el canvi amb el dòlar ha perjudicat moltes empreses. Els cellers catalans han preferit internalitzar les pèrdues (uns 10 milions, segons Uvipe) perquè la gran competència obliga a no tocar preus finalistes. «Costa molt guanyar un mercat i, mentre es pugui, les empreses retallaran marges», segons Joan Gil, director d'Uvipe.



El comportament de les exportacions el 2007 no és un fet aïllat. En els darrers quinze anys, el volum dels vins amb denominació d'origen (DO) –el gruix dels elaborats a Catalunya– ha augmentat sols lleugerament, mentre que el preu mitjà i el valor s'han disparat. L'històric evidència que «les empreses han entès que s'han d'obrir a les exportacions, venent menys quantitat però a un millor preu», ha dit Gil.

El mercat internacional ha respost a aquesta lògica, ja que el consumidor, també el de països amb poca tradició vinícola, cada cop està més informat i, per tant, reclama més qualitat, però també està disposat a pagar més.

### NOTÍCIES RELACIONADES

- > [La DO Tarragona, la primera a vendre els vins a internet](#)
- > [El valor mitjà de les exportacions de vi va créixer un 15% el 2007 a Catalunya](#)
- > [El valor mitjà de les exportacions catalanes de vi va créixer un 15 per cent el 2007](#)



Aquest és un servei de notícies creat pel diari **El Punt** i distribuït per **VilaWeb**. És prohibida la reproducció sense l'autorització expressa d'Hermes Comunicacions S.A.

