



Los vinos Penedès se presentan en Mallorca con excelentes críticas

El acto promocional 'Descubra los Nuevos Penedès' reúne a 90 caldos en una cata directa y personalizada



María José Luna

Un año más se celebró la acción "Descubra los Nuevos Penedès" en Mallorca, un acto que se convirtió en una impresionante cata de 90 vinos. En esta ocasión se reunieron más de medio millar de profesionales, representantes de los sectores de la restauración, hostelería y alimentación, quienes vertieron excelentes críticas sobre los vinos.

La campaña promocional, organizada conjuntamente por la Unión Vinícola del Penedès (UVIPE) y el Consejo Regulador de la D.O. Penedès, se celebró a finales de febrero en el hotel Son Vida de Palma de Mallorca, donde se pudieron catar y conocer directamente las características de los blancos, rosados y tintos de la D.O., apreciando su excepcional calidad y las características propias de la zona vitivinícola. En general, vinos con una maduración muy buena, bien equilibrados y con aromas muy potenciados.

Vinos que se han comercializado por primera vez durante este 2008, ya sean vinos jóvenes o procedentes de la última cosecha, o bien crianzas y reservas que se han comercializado tras meses de paciente espera en bodega y botella. Vinos blancos (procedentes de variedades autóctonas como el Xarel.lo o bien el Sauvignon Blanc o Chardonnay, entre otras con explosiones más aromáticas); rosados y tintos (elaborados con las mejores selecciones de Cabernet Sauvignon, Tempranillo, Merlot y Pinor Noir). En definitiva, vinos que representan las tendencias y la calidad de los caldos que se están elaborando y comercializando actualmente.

El presidente de la D.O., Francesc Pascual, y el director de UVIPE, Joan Gil, agradecieron la presencia de todos los asistentes y la buena acogida que



Presentación de los vinos de Penedès en Mallorca.

año tras año disfrutan los vinos en la isla balear, un mercado muy importante para la D.O. Penedès.

Durante el acto, el escritor mallorquín Jacint Planas entregó a Francesc Pascual una obra de arte firmada por el pintor Joan Riera, una alegoría en técnica mixta (dibujo y tierra sobre papel) que representa la unión de la tierra y la uva. El artista Joan Riera ha donado esta obra al Consejo Regulador como reflejo de las excelentes relaciones entre la sociedad mallorquina y el Penedès vinícola.

Así lo corroboran las empresas participantes, las cuales año tras año asisten a este acto promocional con total satisfacción, ya que sus vinos son catados de una forma directa, intercambiando opiniones y potenciando los contactos y las relaciones profesionales entre los prescriptores de la isla balear. Este año han participado en la campaña Albet i Noya, Pinord, Can Feixes, Gramona, Jaume Serra, Joan Sardà, Mas Comtal, Parató, Pardas, Parés Baltà, Raventós i Blanc, Rovellats i Torelló.

La ciudad de Mallorca ha sido el primer escenario en acoger la campaña, que se inició hace 12 años y que tiene como objetivo potenciar la presencia de los vinos Penedès en el mercado interior y facilitar su difusión en los canales de consumo. ●