

▼ PUBLICIDAD



Nuevos Penedés

Los vinos Penedés se presentan en Mallorca con excelentes críticas

El acto Descubre los Nuevos Penedés reúne a 90 vinos en una cata directa y personalizada

En esta ocasión se reunieron más de medio millar de profesionales, representantes de los sectores de la restauración, hostelería y alimentación

05/03 - [Fuente: CRDO PENEDÈS]

La campaña promocional de los vinos Penedès, organizada conjuntamente por la Unión Vinícola del Penedès-UVIPE y el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Penedès, se celebró a finales de febrero en el prestigioso hotel Son Vida de Palma de Mallorca, donde se pudieron catar y conocer directamente las características de los blancos, rosados y tintos de la D. O Penedès, apreciando su excepcional calidad y sus características tan propias de la zona vitivinícola del Penedès. En general, vinos con una maduración muy buena, bien equilibrados y con aromas muy potenciados.

Vinos que se han comercializado por primera vez durante este 2008, ya sean vinos jóvenes o procedentes de la última cosecha, o bien, crianzas y reservas que se han comercializado tras meses de paciente espera en bodega y botella.

Vinos blancos – procedentes de variedades autóctonas como el Xarel.lo o bien el Sauvignon Blanc o Chardonnay, entre otras con explosiones más aromáticas -; rosados y tintos – elaborados con las mejores selecciones de Cabernet Sauvignon, Tempranillo, Merlot y Pinor Noir-. En definitiva, vinos que representan las tendencias y la calidad de los vinos que se están elaborando y comercializando actualmente.

El Presidente de la D.O Penedès, Francesc Pascual y el Director de la Unión Vinícola Penedès – UVIPE, Joan Gil agradecieron la presencia de todos los asistentes y la buena acogida que año tras año disfrutaban los vinos en la isla balear, un mercado muy importante para la D.O Penedès.

Durante el acto, el escritor mallorquín Jacint Planas entregó a Francesc Pascual una obra de arte firmada por el pintor Joan Riera, una alegoría en técnica mixta – dibujo y tierra sobre papel – que representa la unión de la tierra y la uva.

El artista Joan Riera ha donado esta obra al Consejo Regulador de la D.O Penedés, como

reflejo de las excelentes relaciones entre la sociedad mallorquina y el Penedés vinícola.

Así lo corroboran las empresas participantes en este acto, las cuales año tras año asisten a este acto promocional con total satisfacción, ya que sus vinos son catados de una forma directa, intercambiando opiniones y potenciando los contactos y las relaciones profesionales entre los prescriptores de la isla balear.

Este año han participado en la campaña Descubre los Nuevos Penedés en Mallorca Albet i Noya, Bodegas Pinord, Can Feixes, Gramona, Jaume Serra, Joan Sardà, Mas Comtal, Parató, Pardas, Parés Baltà, Raventós i Blanc, Rovellats i Torelló.

La ciudad de Mallorca ha sido el primer escenario en acoger la campaña promocional Descubre los Nuevos Penedés Una campaña que se inició hace 12 años y que tiene como objetivo potenciar la presencia de los vinos Penedés en el mercado interior y facilitar su difusión en los canales de consumo.

Para ver la noticia online:

www.agrotterra.com/noticias/resultados_noticias.asp?Idnoticia=17829



[Portada](#) | [Contactar](#) | [Privacidad](#) | [Ayuda](#) | [Quienes somos](#) | [Publicidad](#) | [Disclaimer](#)
Resolución mínima de 800x600 © 1999 - 2006 Agrotterra Tecnologías Agrarias S. L.

Teléfono para publicidad: 902 199 240