

Vins i Caves

Ferran Adrià rep la quarta medalla d'or d'Uvipe

Els empresaris Josep Miquel, Josep Just i Domingo Montserrat van ser homenatjats també durant la festa de la Unió Vinícola

El conseller Llena reconeix que les vendes de la campanya de Nadal no han estat massa positives pels vins catalans

SANT MARTÍ SARROCA

Imma Pulido

Les instal·lacions que Bodegas Torres té a Sant Martí Sarroca van acollir aquest dimarts la celebració del 101 aniversari d'Uvipe, amb la presència d'uns cent cinquanta empresaris i la participació del Conseller d'Agricultura Joaquim Llena. La festa va tenir com a convidat d'honor el conegut cuiner Ferran Adrià que, tot i haver rebut una gran quantitat de premis internacionals per la seva nova forma de fer gastronomia, va reconèixer no haver rebut mai cap guardó del sector del vi.



Empresaris i guardonats durant la foto de família prèvia al sopar

Rubí, negoci que avui en dia està gairebé totalment dinamitzat per la filla petita.

Seguidament, el Conseller Joaquim Llena va lliurar el guardó a Josep Just Quer en reconeixement a la seva integració i aportacions al sector com a membre de Junta Directiva d'Uvipe i en representació del Grup d'Alcoholers per l'Alcoholera de Cades.

Finalment, el tercer reconeixement es va convertir en un homenatge pòstum a Domingo Montserrat Ribalta, que durant 24 anys va exercir de comptador de la Junta Directiva d'Uvipe. El

guardó, de mans del conseller, el va recollir la seva vídua Teresa López i els seus fills.

Abans de passar al sopar, Miquel Agustí Torres, president d'Uvipe, va justificar també la medalla d'or de l'entitat que enguany s'ha lliurat al cuiner internacional Ferran Adrià per la promoció de la gastronomia i dels productes catalans. Torres va recordar que "abans per anar a menjar bé havíem d'anar a França, ara la bona cuina és aquí" i va elogiar l'homenatjat tot afirmant que "no he trobat ningú que el critiqui, tothom

respecta la seva cuina".

En rebre la medalla d'or, Ferran Adrià va voler agrair especialment el guardó recordant que sempre li fa il·lusió rebre premis perquè "la vida és molt dura" i va reconèixer que és la primera vegada que li donen un premi del sector del vi perquè segons va afirmar el que realment sap de vins és el seu soci al Bulli, en Juli Soler. Adrià va recordar les seves anades a Nova York o a Londres ara fa 20 anys quan "no hi havia vins espanyols enlloc". Ara hi va i en troba, cosa que segons va afirmar "s'ha de valorar molt" perquè "el món és molt gran i tenir un trosset d'aparador on algun lloc és molt important". Finalment, Adrià va convidar a ajudar les noves generacions de cuiners "per fer cantera".

En aquest mateix sentit, Miquel Agustí Torres va encoratjar a fer costat als joves enòlegs i viticultors

del sector i el conseller Joaquim Llena va cloure el torn de parlament recordant la necessitat de consum dels vins catalans: "jo no m'enfado a Nova York, jo m'enfado aquí, a Barcelona, quan veig que de cada quatre vins consumits, tan sols un és català". El conseller va felicitar el sector i els empresaris penedesencs per tenir nou president de la DO i va recordar que som a les portes de la que va qualificar com la segona fira més important de vins del món.

S'ha perdut quota de mercat

Llena va explicar també durant el sopar que la campanya de Nadal ha anat raonablement bé tot i que "hem perdut una mica de quota de mercat a casa nostra però hem guanyat projecció a fora". El "drama", segons el conseller, és que "els nostres vins, els de casa, han baixat un pelet a casa nostra i aquí és on no podem baixar la guàrdia i hem de continuar apretant i fent el que estem fent, que és intentar promocionar i convèncer". Llena va continuar recordant que de cada 4 o 5 ampolles consumides aquí, segons es miri en el consum particular o als canals de restauració, tan sols una és catalana.

La conselleria va impulsar aquest passat Nadal, un any més, la campanya de promoció de les onze Denominacions d'Origen vinícoles catalanes, amb la col·laboració dels respectius Consells Reguladors. La d'aquest passat desembre va ser la primera que va utilitzar el suport de la televisió amb un anunci que mirava de reflectir l'interès que despertem els vins catalans a l'estranger.

Per Sant Jordi, roses i vi

L'any passat, la gent d'ASCAVI vam tenir la pensada de participar en la tradicional diada de Sant Jordi d'una manera diferent i innovadora. Ens va semblar que la festa de la rosa i el llibre podia ser també una bona oportunitat per apropar el vi a la societat i recordar la importància que té en la nostra cultura. Per això, no ens vam limitar a vendre flors, com altres entitats, sinó que per cada rosa venuda, obsequiàvem el comprador amb un got de vi.

La iniciativa va ser molt ben rebuda pel públic en general i el cert és que vam vendre totes les roses: cinc-centes!!! I n'hauríem pogut vendre més. Els més encuriosits per la nostra peculiar proposta van ser els joves, alguns dels quals van confessar que feia segles que no tastaven el vi i no recordaven que fos tan bo... La gent gran també ens va comprar la rosa enllaminada, mentre ens explicaven com, de petits, a taula, no hi faltava mai el porró o l'ampolla de vi.

Estem en un moment, encara que no ho sembli, en què el vi està retrocedint socialment, sobretot en l'àmbit domèstic, i se'n estan perdent les arrels populars. No se'n beu tant com abans ni tan sovint i, més greu encara, hi ha segments de la societat, com ara els joves de ciutat, que

aviat no sabran ni que el vi ve del raïm!

Iniciatives com aquesta de la rosa i el vi poden servir per frenar aquesta tendència i per reivindicar d'una manera festiva el vi com a producte tradicional i element identitari del nostre poble. Nosaltres, els socis d'ASCAVI, tomarem a plantar enguany la nostra parada de roses i vi per Sant Jordi. Ens agradaria, però, no ser els únics que traurem el vi al carrer. El nostre desig és que altres entitats i col·les facin seva la iniciativa i l'estenguin per tot Catalunya.

La cultura, si està viva, ha d'estar al carrer, ha de formar part de la vida quotidiana de les persones. El vi, com a cultura viva que és i vol continuar sent, ha d'estar al carrer sense por, sense tabús. En un moment en què des de determinats sectors de la societat sembla que es vulgui recloure el vi dins l'àmbit domèstic, entre tots podem fer que la diada de Sant Jordi, la gran festa de la cultura catalana, esdevingui també la gran festa del vi, del vi que, no ho oblidem, és en ell mateix festa, cultura i civilització, i a més, és nostre.

Josep Salvatella
President d'ASCAVI



Ferran Adrià amb el president d'Uvipe, Miquel Agustí Torres