

VILAFRANCA

David Boada: "El Vijazz ha fet més feina pel vi del Penedès en tres dies que la que s'havia fet en cinc anys"

Més de 25.000 persones han visitat els múltiples concerts i la Fira Vijazz durant els quatre dies que s'ha allargat el festival

L'èxit rotund de la primera edició del Vijazz Penedès ha permès a l'organització tancar el certamen amb un marge de benefici



El concert de la Big Acoustic Band va engegar el Vijazz dijous a la nit



La inauguració de la mostra va suposar el començament d'un cap de setmana intens

VILAFRANCA

Eva López

25.000 visites, 18.000 consumicions, 80.000 tríptics col·locats, 3.000 cartells i 600 banderoles penjades. Aquests són alguns dels números que ha registrat la primera edició del Vijazz Penedès celebrada el passat cap de setmana a Vilafranca. Un èxit aclaparador per un primer Vijazz que ha centrat l'atenció dels amants del vi i del jazz i de molts dels mitjans de comunicació de l'estat.

Quatre dies intensos són els que s'han viscut a Vilafranca amb la celebració de la primera edició del Vijazz Penedès organitzat per l'Acadèmia Tastavins del Penedès i Jazz Penedès. Un format nou que ha donat els millors resultats possibles amb la visita de més de 25.000 persones tant als més de trenta concerts que s'han celebrat al carrer com a la Fira Vijazz. Ni la pluja que va caure diumenge a la tarda, va impedir que més de 5.000 persones s'apleguessin a la plaça Jaume I per gaudir del concert del mediàtic Maceo Parker, que va ser un dels cinc caps de cartell que va actuar en aquesta edició del Vijazz Penedès. A més de Parker, Benny Golson i Eddie Palmieri dividides i Stefano di Battista i Charlie Haden dissabte, van aconseguir omplir una plaça que és va convertir en màgica tant per al públic com per als intèrprets.

A més dels concerts, l'atracció del Vijazz Penedès va recaure en la Fira Vijazz que es va situar a la rambla Sant Francesc, i que va vendre més de 18.000 consumicions entre els visitants que hi van passar durant els tres dies en què es va allargar la Fira. També és destacable l'afluència de públic que es va registrar en les desenes d'activitats paral·leles que

es van organitzar amb motiu de la mostra, projecció de llargmetratges, tastos de vins, visites a cellers, entre d'altres.

"Vijazz Penedès ha creat marca"

Un dels primers a valorar l'èxit que ha obtingut el festival Vijazz Penedès ha estat David Boada, vice-president de l'Acadèmia Tastavins i un dels màxims impulsors d'aquest certamen. En referència a les expectatives de visitants que ha rebut el Vijazz Penedès, Boada ha explicat "no sé si ha vingut tota la gent que ens esperàvem, perquè la veritat

és que ens pensàvem que vindria molta gent, però el que està clar és que considerem que la primera edició del festival ha estat un gran èxit".

Segons Boada, una de les claus del bon funcionament del Vijazz Penedès ha estat la comunicació. "Vam invertir molt de capital en comunicació, tant amb banderoles, mitjans de comunicació locals, autonòmics i nacionals. Del que més satisfet estic és de la difusió que s'ha fet de l'acte per internet. Des de dijous fins diumenge van visitar la pàgina web del Vijazz més de 30.000 persones, unes 150 provinents del continent americà

i hem estat linkats a més de 1.000 pàgines web a nivell nacional i internacional", explica David Boada.

Pel que fa al balanç econòmic que ha deixat el festival, Boada es mostra rotund a l'afirmar que "el balanç obtingut pel Vijazz ha estat positiu, l'esdeveniment ha sortit rendible". Tot i això, David Boada comenta que hi ha hagut algun error en els càlculs que es van preveure abans de la celebració de la fira perquè "hi ha hagut molt de celler que convidava els clients que s'acostaven als seus estands. De veritat crec que això ha de ser així, però pensàvem que seria menys dels que ha estat i això ens ha fet desviar

una mica el resultat econòmic que esperàvem obtenir de la fira. No ens queixem però, si l'any que ve podem aconseguir més patrocinadors i no dependre tant de la venda de tiquets, intentarem que aquest fet augmenti i que l'estand es trobi còmode convidant a aquelles persones que ho desitgi".

A més de la menor venda de tiquets del que s'esperava, David Boada també creu que el Vijazz no ha aconseguit el marge de beneficis esperats perquè han fallat tres temes bàsics: "Ens ha quedat un estoc important de copes i samarretes, el dinar de maridatge gastronòmic, vitícola i musical de dissabte, l'Eno-jazz, ens va anar més malament del que ens pensàvem i el nombre de tiquets, tal i com et comentava abans, que no va ser tan elevat que ens esperàvem".

Pel que fa a la presència de cellers penedesencs, Boada comenta que "esperàvem més cellers dels que hi va haver. Com a valoració de Fira? Perfecte, perquè hi va haver més expositors del que té el Cavatast. Com a exigència nostra? Jo esperava que hi hagués més participació. El que crec que ens ha afectat és que hi ha hagut gent que per culpa de Divinum o altres actes que es van fer a Vilafranca anteriorment que no van sortir bé no tenien confiança, a més, com que som pocs els que hem organitzat aquest esdeveniment fins que vam arribar a dir-ho a tothom ja era just i molts elaboradors ens van dir que ja no tenien confiança, a més, com que som pocs els que hem organitzat aquest esdeveniment fins que vam arribar a dir-ho a tothom ja era just i molts elaboradors ens van dir que ja no tenien temps de participar. També ens ha afectat la mentalitat d'empresa petita comarcal que li falta interès per transmetre a nivell de fira i màrqueting". Boada confessa que "esperàvem aplegar uns 20 estands més. L'any que ve volem que aquest nombre creixi".

El festival segueix amb l'Estela Vijazz

Després de l'èxit obtingut pel Vijazz Penedès aquest cap de setmana, el festival segueix a partir d'ara, i durant quatre setmanes, amb l'Estela Vijazz.

El primer concert, d'aquest cicle de quatre, se celebrarà demà a les onze de la nit, al Castell de Sant Martí Sarroca, amb l'actuació de Victor de Diego Quartet. Un conjunt format per prestigiosos músics de l'escena barcelonina. El grup interpreta música original, l'estètica de la qual es basa en la fusió entre diferents corrents musicals que van des del rock fins al jazz passant per ritmes llatins, però sempre sota una estètica jazzística amb la creativitat i la improvisació com a eixos fonamentals del seu discurs.

Dissabte 14 de juliol, Josep Maria Farràs i Ignasi Terraza Quartet actuaran, també a les onze de la nit al pati de l'Església de Santa Magdalena de Pontons. Josep Maria Farràs i Ignasi Terraza són ja un tàndem clàssic i dues de les figures més representatives del jazz a Catalunya. Els acompanyen una solida base rítmica formada pel bateria Esteve Pi i el contrabaixista Dimitri Skidanov. La seva música es mou entre el hard'bop i els estàndards amb un jazz calent que permet donar als solistes el millor d'ells mateixos.

L'estela Vijazz seguirà el dissabte 21 de juliol amb el concert d'Anna Luna Quartet featuring Simone La Maida & Massimo Morganti al Castell de Sant Miquel d'Olièdola a partir de les onze.

El Gener de 2007, Anna Luna Quartet va gravar el seu cinquè CD amb el seu habitual segell discogràfic 'New Mood Jazz' a un dels millors estudis de Europa. Amb aquest nou CD, Anna Luna es va presentar al mercat sud i nord-americà, apart dels països Europeus i Asiàtics on ja ha estat introduïda amb l'anterior treball "Spring is Here".

Finalment, el 28 de juliol, a les Fonts de les Deus de Sant Quintí de Mediona, a les onze, hi actuarà el Vicenç Solsona Quartet. Vicenç Solsona es va iniciar en el camp de la música moderna i clàssica, participant en diverses formacions musicals. Ha actuat a festivals nacionals i internacionals acompanyant artistes com Bebo Valdés, Paquito D'Rivera o la cantant cubana Lucrecia, amb la que ha col·laborat, com a arranjador, productor i director musical, a més de col·laborar amb artistes com Nina, Marina Rossell, Delmar Brown, Manolo García o Maria del Mar Bonet. Ha enregistrat discos amb Eladio Reinón & Bebo Valdés, Joan Monné Trio, Bernardo Sasseti, Lucrecia, Rai Ferrer Trio i un llarg etcètera. Entre la seva discografia com a líder destaquen 'Ida y vuelta', 'Vicenç Solsona Quartet', 'Passejada' i 'Insomne'. La seva proposta de jazz elegant, intel·ligent i profund ens apropa a una visió original i intimista del jazz que Vicenç Solsona interpretarà amb la seva formació de quartet.

(continua a la pàgina següent)

VILAFRANCA

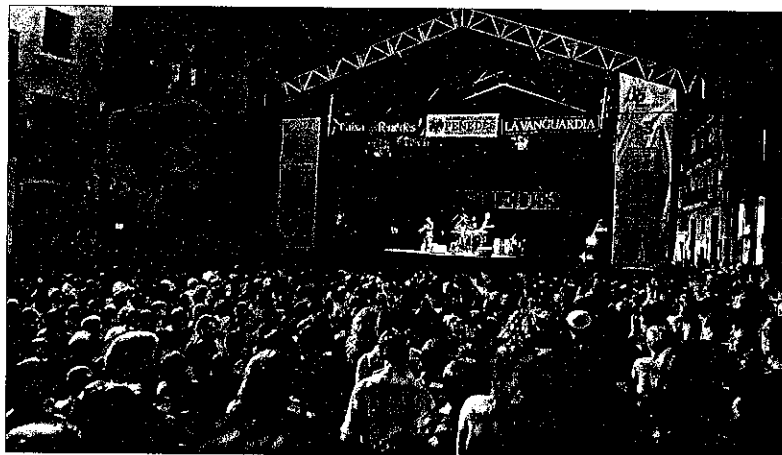
(continua a la pagina següent)

Tot i això, i buscant la part positiva d'aquest tema, David Boada opina que "per l'afluència de públic que hi va haver a la fira durant els tres dies, va anar bé que hi haguessin pocs estands, perquè la gent es va repartir molt bé entre tots els elaboradors i tothom va quedar molt content de la venda. Si haguessin vingut més estands amb la mateixa gent potser s'haguessin queixat".

David Boada: "Que l'any que ve repeteix Vijazz, segur. Aquest festival ha enganxat"

Un dels temes que més podia preocupar abans de la celebració del Vijazz Penedès, era com acolliria una població com Vilafranca una afluència de públic massiu en tres dies. Segons Boada, que va parlar amb molta gent provinent de fora de la comarca, "hi ha gent que s'hagués quedat a dormir i no ho va poder fer perquè tots els llits dels hotels de Vilafranca estaven plens. Només els grups musicals ja ocupaven un dels establiments hotelers de la vila". On també es va notar la forta presència de visitants va ser al sector de la restauració. "Hi va haver col·lapse en alguns restaurants de la vila. Tot i que em costa entendre com davant d'un acte d'aquesta envergadura, alguns establiments de la vila tanquessin diumenge. Hi havia gent que volia anar a un restaurant concret i no hi va poder anar perquè no estava obert", es lamenta David Boada. Malgrat tot, Boada agraïx de forma especial l'atenció que el restaurant l'Hereu va dispensar als músics que van menjar allà cada dia, ja que "va actuar amb completa professionalitat i es va abocar en atencions".

Pel que respecta a les actuacions complementàries als concerts i a la Fira Vijazz, també reben una nota molt alta segons Boada. "Totes les activitats paral·leles han funcionat molt bé. Les rutes del vi i el cava



La plaça Jaume I va acollir fins a 5.000 persones en el concert de Maceo Parker de diumenge



El Vijazz Penedès ha comptat amb la visita de 25.000 persones, moltes de les quals a la Fira

s'han omplert totes, per això, de cara a l'any vinent, intentarem muntar alguna estratègia per promocionar aquests recorreguts, perquè hem vist que hi ha un gran interès". Les visites als cellers de la comarca també han estat un del reclame més important dels visitants. Boada espera que "l'any vinent més cellers

proposin de ser visitats, perquè tots els que han participat enguany han quedat molt contents". També es volen potenciar els tasts oberts al públic ja que, segons Boada, "han tingut molt d'èxit. La majoria de gent que fa aquests tasts és de fora i aquesta activitat és una bona manera d'acostar-los el vi del Penedès, perquè seuen i els expliques les

característiques de la comarca. És una de les coses a potenciar per transmetre cultura del vi".

Sens dubte, Vijazz repetirà

Una de les coses que David Boada té més clar és que l'any que ve, Vijazz repetirà, i a més, ho farà amb el mateix format. "Que repetim amb Vijazz, segur. El concepte està molt clar. Ha enganxat".

Boada, però, reconeix que "necessitarem recursos més importants per organitzar-lo. Enguany ho hem fet entre nou persones i hem acabat molt esgotats. Ens ha ajudat molta gent, tothom ha treballat sense ànim de lucre, i això ens ha anat molt bé. M'agradaria agrair a tothom que ha participat a la seva actuació".

David Boada: "La plaça Jaume I és un escenari màgic per a celebrar-hi els concerts"

També repetiran les ubicacions tant dels concerts com de la mostra, que han estat una de les inèrcies que ha convertit en màgic aquest festival. "Ens havíem plantejat portar tota l'estructura cap a la plataforma de la Renfe, però tenim clar que de la plaça Jaume I els concerts no es mouran. Tots els grups musicals que van participar al festival ens van dir que aquesta plaça és màgica, a nivell de característiques i públic".

"El format Rambla tampoc es pot tocar, la proximitat entre els dos punts és bàsica. Però a veure què fem l'any que ve quan estigui aixecada. Si les obres no estan acabades ho haurem de fer en un altre lloc i l'any següent, altre cop a la rambla", comenta Boada.

Pel que fa a la qualitat dels músics, David Boada assegura que "intentarem pujar el llistó. Tinc en ment portar alguna cosa molt grossa el tercer any, però grossa de veritat. El que està clar és que l'any que ve, hem parlat amb patrocinadors i tots volen repetir, sabem que hi ha gent que vol donar més recursos, les institucions també ens han dit que donaran el que sigui necessari per repetir".

Si es parla de consolidar el festival, Boada assegura que "el Vijazz Penedès ja està consolidat. Hem parlat amb expositors, amb patrocinadors amb representants de grups, i creiem que Vijazz Penedès ja s'ha convertit en una marca".

Així doncs, escoltant Boada, ningú dubta que hi ha Vijazz Penedès per molts anys i que la continuïtat del bon nivell, tant de la música com del vi que hi ha hagut enguany al certamen, està assegurada.

L'Acadèmia dona una lliçó magistral

L'Acadèmia de Tastavins ha organitzat l'esdeveniment més rellevant de promoció dels nostres vins i del nostre territori que s'ha fet al Penedès en els darrers temps. Ha aconseguit dues coses que semblaven difícils: que es parlés positivament del Penedès i del seu producte en els mitjans d'abast nacional i estatal, i que els elaboradors s'engresquessin a participar en un acte de promoció del producte a Vilafranca. Això que sembla tan simple i que fan a qualsevol territori vinícola d'Europa, no hi havia manera que es fes a casa nostra, ja que semblava que on calia promocionar-se és on hi ha els mercats i no en el territori, quan l'experiència d'altres llocs ens ensenya que perquè et valorin a fora has de començar per valorar-te tu mateix.

Crec que la promoció dels nostres vins s'ha de fer, com ho ha fet l'Acadèmia, seguint un criteri de cercles concèntrics: comencem a casa i acabem tan lluny com sigui possible. Per tant, no hem de renunciar a la promoció en els grans mercats de consum, però lligant-ho sempre amb el territori, que és el que dona un fet diferencial i de prestigi al producte. Evidentment que això

s'ha arrodonit lligant-ho amb una activitat de prestigi i amb artistes de primer nivell, que són els que donen repercussió als actes, i la veritat és que s'ha plantejat molt bé i que la resposta del públic ha sigut magnífica. Aquí el Consorci comarcal i el Patronat vilafranquí de Turisme han contribuït que els visitants coneixin el territori i els cellers, cosa que espero que es pugui continuar fent en el futur, inclosos els cellers vilafranquins de la zona de darrere de l'estació.

Una altra lliçó de l'Acadèmia en aquest cas és que ha demostrat que les entitats privades, si tenen el suport de les institucions públiques, tenen una capacitat de tirar endavant grans projectes amb menys mitjans i més eficàcia que si ho fa directament l'Administració; penso que és tot un camí a seguir. Només resta felicitar a tothom qui, per activa o passiva, ha participat en aquest esdeveniment que, de ben segur, marcarà època.

Jordi Cuyàs i Soler
Vilafranca



LANDGEST engineers

- Projectes d'Enginyeria Agroalimentària
- Seguretat Alimentària
- Serveis a l'empresa agrària
- Medi Ambient i Ordenació del Territori
- Gestió i tràmits vitivinícoles
- Assessorament jurídic especialitzat

Nova adreça

Carrer Ull de Llebre, 13 1r C
Polígon Industrial Clot de Moja. 08734 Olerdola
Tel 93 819 94 82 Fax 93 819 94 89
Correu-e: Info@landgest.com

LA GRANADA - VILAFRANCA

Els elaboradors aposten per la figura de Josep Maria Albet i Noya per aconseguir la

VILAFRANCA

3d8

Ja s'han iniciat les reunions entre els candidats a la presidència del Consell Regulador de la DO Penedès i els vocals, representants del sector elaborador i viticultor, per conèixer de forma directa els programes estratègics per als propers anys.

Jordi Cuyàs, candidat del sector viticultor, va presentar als sis vocals del sector elaborador un programa basat en línies generals d'actuació per potenciar el prestigi de la DO Penedès, del qual destaca la recerca del consens, la interrelació amb les administracions, la convergència amb el territori, el paisatge i un esforç promocional dirigit cap al turisme enològic.

Els empresaris vinícoles van considerar interessant l'exposició del candidat proposat pel sector viticultor, amb el qual coincideixen en molts dels punts a treballar en un futur pròxim.

El sector elaborador respecta la candidatura de Jordi Cuyàs, del qual "valorem molt positivament la seva trajectòria professional al món de l'Administració pública i el seu recolzament al sector vitivinícola penedèsenc i català", tot i que per filosofia i acords consensuats majoritàriament en la darrera assemblea de la patronal del vi, l'aposta i, per tant, candidatura del sector elaborador dels vins Penedès ha d'estar representada per un empresari de la zona. I en aquesta ocasió, el candidat més idoni és Josep Maria Albet i Noya.

Des de la patronal del vi es vol destacar que, en la llarga trajectòria del Consell Regulador de la DO Penedès, la presidència mai no ha estat ocupada per un empresari. Però, donades les circumstàncies especials de posicionament de mercat que pateixen els vins de la DO Penedès, el perfil que més s'ajusta per ocupar aquest càrec és precisament el d'una persona professionalment vinculada al sector, i alhora coneixedora de tot el procés productiu i de comercialització.

D'altra banda, els empresaris vinícoles pensen que el seguit de prestacions realitzades per Josep Maria Albet orientades majoritàriament cap al posicionament dels vins Penedès per la via de la millora qualitativa, d'imatge i d'una millor percepció per part del consumidor final, són de gran

60 cellers participen a la 5a Mostra de Vins DO Penedès i Caves de la Granada a partir de demà

La Jove Agrupació Dionysos organitza la cinquena edició al Celler Cooperatiu durant la festa major

L'obra de l'artista Gemma Cantador i una exposició de l'ONG Entre Pobles complementaran la mostra

LA GRANADA

Eva López

Més de 60 cellers i un centenar llarg de vins i caves seran presents aquest cap de setmana al Celler Cooperatiu de la Granada en la cinquena edició de la Mostra de Vins DO Penedès i Caves que organitza la Jove Agrupació Dionysos en el marc de la festa major. Enguany s'ha convidat a la DO Terra Alta, mentre que l'exposició de l'artista local Gemma Cantador i una mostra de l'ONG Entre Pobles seran protagonistes de les activitats paral·leles.

Els vins i caves del Penedès es vesteixen de gala per cinquè any consecutiu a la festa major de la Granada, dins l'adequat escenari del seu Celler Cooperatiu. Una vegada més serà la Jove Agrupació Dionysos l'encarregada d'organitzar al llarg d'aquest cap de setmana un dels actes promocionals més ambiciosos que els vins i caves del Penedès protagonitzen a la comarca al llarg de tot l'any.

Dionysos dona ja per consolidada la seva Mostra de Vins DO Penedès i Caves (l'any passat van rebre més de 1.500 visites) que serà inaugurada aquest dissabte, a les onze del matí. La mostra estarà oberta de les onze del matí

de valor. Cal dir que també han estat ben acollides, fins al moment, per les diferents organitzacions de viticultors amb les quals s'han mantingut converses.

Albet proposa un programa en busca de la cohesió sectorial

El programa d'actuació i de projecció de futur de la DO Penedès, presentat per Albet i Noya, està protagonitzat per una marcada estratègia de línies progressistes, i alhora, orientat des del principi per obtenir el consens i el treball cap a la cohesió sectorial. Un dels objectius prioritaris tant per al sector elaborador com viticultor.

En aquest sentit, el sector empresarial creu que Albet reuneix les qualitats i actituds per arribar a aquest punt de cohesió. I, per tant, UVIPE creu que existeixen moltes possibilitats, des de l'objectivitat, que Albet pugui comptar amb altres vots als ja consensuats pels sis vocals vinícoles, fet que comportaria, en cas de votació, disposar d'una majoria.



Més de 1.500 persones van visitar la mostra l'any passat i els Dionysos esperen igualar o millorar aquesta xifra enguany

a tres de la tarda i de les cinc a les deu de la nit, tant dissabte com diumenge.

DO Terra Alta

Aquest 2007, a la Mostra hi estaran representades més de 60 empreses elaboradores i es podran degustar més de 100 vins i caves diferents, tots els de la DO Penedès i de la DO Cava. L'excepció serà la presència del celler Mariol, que representarà la denominació d'origen convidada d'enguany, que és la DO Terra Alta.

La intenció de la Jove Agrupació Dionysos de la Granada és igualar

o superar la xifra de 1.500 visitants que va acollir el Celler Cooperatiu en l'edició de la Mostra de l'any passat.

Com ja ha passat en les anteriors edicions de la Mostra, part dels beneficis que se n'obtinguin aniran destinats a finançar el funcionament de l'entitat durant la resta de l'any, i una altra part es destinarà a projectes humanitaris al centre i al sud d'Amèrica promoguts per l'ONG Entre Pobles.

A més de la Mostra de Vins DO Penedès i Caves, la Jove Agrupació Dionysos aprofita el romanent de vi que queda d'aquest certamen per promocionar els vins de la



Logo de la Jove Agrupació Dionysos de la Granada

comarca, sobretot entre els més joves, amb l'organització de diferents tastos en col·laboració amb el Consell Comarcal del Penedès i de l'Acadèmia Tastavins.

'Conviure amb la terra'

A banda de poder degustar els millors vins i caves que s'elaboren a la comarca, els visitants de la Mostra podran gaudir d'una exposició de l'obra de la pintora local Gemma Cantador. El certamen també comptarà, com una de les activitats paral·leles destacades, amb una exposició de l'ONG Entre Pobles que porta per títol 'Conviure amb la terra'. Aquesta exposició parla de la majoria empobrida del planeta, de la fam i de la desnutrició.



Més de 450 persones participen a les sessions de tast de Vijazz

UVIPE ha col·laborat en la primera edició del VIJAZZ 2007 amb l'organització de la sala de tast. Durant els dies 29 i 30 de juny i 1 de juliol van celebrar-se diferents sessions de tast i d'iniciació, on van participar més de 450 persones, la majoria gent jove i amants de la cultura del vi.

Covides, Pinord, Sumarroca, Torres i René Barberier han estat les empreses esponsor del

Vijazz, i per tant han estat els seus vins els que s'han tastat en aquestes sessions multitudinàries, tastos que han estat dirigits pels seus respectius enòlegs.

Els vins tastats han estat valorats molt positivament pels assistents, tant els joves com els criances.

D'altra banda, les sessions d'iniciació van