

NOTICIAS A LA CARTA/ actualidad

Convocan el I Concurso de Cartas de Vinos para los restaurantes de Cataluña

(Redacción).

Las dos **patronales del vino catalán**, la Asociación Vinícola Catalana – AVC y la Unión Vinícola del Penedés – UVIPE con la colaboración técnica de la **Asociación Catalana de Sumillers** han organizado el primer concurso de Cartas de Vinos de Restaurantes en Cataluña.

Una acción lúdica que nace con el objetivo de fomentar la presencia de los vinos catalanes en las cartas de los restaurantes ubicados en Cataluña, así como promocionar los vinos elaborados en las zonas vitivinícolas catalanas en el ámbito de los profesionales de la restauración y la sumillería y en consecuencia, llegar al consumidor.

Este concurso cuenta con el apoyo de las diferentes asociaciones y entidades vinculadas al mundo del vino, así como de la **Generalitat de Cataluña**, especialmente del **Instituto Catalán de la Viña y el Vino, INCAVI**.

Se trata de un concurso abierto a todos los restaurantes de Cataluña. El único requisito para participar es presentar la propia carta de vinos del restaurante, escrita como mínimo en catalán, y que entre sus referencias se contemplen al menos un **40% de vinos de las D.O catalanas** y una representación mínima de 6 de ellas. La carta presentada a concurso tendrá que tener también un mínimo de **5 cavas catalanes**.

El jurado valorará en base a diferentes parámetros diferenciales como pueden ser las presencias mayoritarias de vinos y cavas catalanes, así como vinos de las D.O. más cercanas al restaurante.

Otros **requisitos puntuables** serán la existencia de vinos recomendados por la casa, la calidad de los vinos, el maridaje o la relación calidad-precio, entre otros.

Una idea pionera en Cataluña, que ya ha despertado un gran interés entre el sector vitivinícola, ya que permitirá realizar una radiografía del posicionamiento de los vinos catalanes en el segmento restauración. Una situación que en los últimos meses se ha visto desfavorecida, tal y como reflejan los últimos datos de consumo de vino en Cataluña.

Además, este concurso pretende animar a los restauradores y sumillers a potenciar el vino de esta tierra en sus cartas y en consecuencia, avivar el consumo inteligente de vino. Por este motivo, las patronales del vino están abiertas a cualquier tipo de colaboración con los diferentes colectivos de prescriptores profesionales.

Los restaurantes podrán presentar su candidatura **hasta el mes de octubre** y la entrega de premios se realizará durante el mes de noviembre.