

VILAFRANCA - ESPIELLS - PRIORAT

## La Patronal estudia la proposta perquè Josep Maria Albet opti a la presidència del Consell Regulador

Una reunió havia de decidir ahir a la nit el nom del candidat, si s'accepten les seves condicions i idees per al càrrec

Si abans del 2 de juliol no hi ha consens, la tria del president del Consell Regulador es deixarà en mans d'una junta gestora

VILAFRANCA

Imma Pulido

La cerca d'un nom de consens per trobar el nou president per la denominació d'origen Penedès té ja un nou protagonista proposat per la Unió Vinícola del Penedès que ahir, dijous a la nit, una vegada ja era tancada l'edició d'aquest setmanari, havia de decidir si ratificava o no el nom. Es tracta de l'empresari Josep Maria Albet i Noya, conegut per la seva vinculació a la terra, membre d'Unió de Pagesos i impulsor de l'agricultura ecològica a la comarca a través del seu celler Albet i Noya de Sant Pau d'Ordal.

Els sis vocals del Consell que representen els elaboradors havien de decidir si finalment proposaran en ferm la candidatura d'Albet i en principi podria ser així si la patronal, o més exactament els sis vocals que representen el sector dels elaboradors dins el Consell Regulador, es decanten per donar recolzament a la candidatura de Josep Maria Albet.

El seu nom va sorgir a proposta dels petits i mitjans elaboradors inclosos en el grup Qualidès que van considerar que Albet reunia



Josep Maria Albet proposa augmentar el prestigi de la DO Penedès

les característiques marcades fa uns dies per l'assemblea d'Uvipe celebrada a Vilanova i que va concloure que el futur President de la D.O. calia que fos un empresari, definit com a perfil idoni el d'una persona vinculada a una empresa de nivell mig i/o tipus familiar, molt lligada a la marca i al territori penedesenc i, alhora, àmpliament coneixedora de tot el procés i la realitat vitivinícola, en especial de la vessant comercial.

La reunió d'aquesta passada nit havia d'avaluar si existeix un consens en el si de la patronal

per presentar un candidat com a representant del conjunt dels elaboradors tot i que insisteixen que també seria possible que aquest acord no es donés o que s'allargués encara uns dies la presa de la decisió definitiva ja que s'han d'equilibrar els interessos dels diferents sectors i sensibilitats de l'empresariat. Fonts properes a Uvipe no han descartat fins i tot que finalment pogués no haver-hi un candidat de consens dins la patronal.

Josep Maria Albet ja ha presentat un seguit de propostes que considera "punts innegociables"

per tirar endavant la seva gestió amb l'objectiu de "reposicionar la Denominació d'Origen Penedès". Entre altres, Albet creu necessària una aposta clara per la qualitat en detriment del nombre d'ampolles que actualment surten al mercat amb el segell de DO Penedès. La idea d'Albet és la de "reduir una mica la producció i el rendiment per hectàrea i entenc que molts dels vins de la gamma baixa de preus no els interessarà i marxaran, cosa que ja està succeint naturalment". Tot i que Albet no aventura xifres exactes calcula que aquesta proposta podria afectar uns 10 milions d'ampolles. També és partidari de crear una campanya de promoció feta per "una empresa amb cara i ulls" i que pugui promoure els vins de la zona.

La proposta d'Albet es basa a "donar un canvi a la DO Penedès i que passi a ser realment una DO de vins de qualitat reconeguda pel mercat, amb una millora del preu del raïm", un objectiu que admet que no es pot donar a curt termini sinó en un mínim de 4 anys. Malgrat aquestes idees, Josep Maria Albet es mostra obert a que un altre candidat accedeixi a la presidència i ha volgut defugir de

qualsevol tipus d'enfrontament entre les diferents parts. Ell únicament afirma que vol que la seva candidatura sigui de consens i que si prospera, no se li posin "pals a les rodes".

### Possiblement s'arribarà a la junta gestora

Si la proposta dels elaboradors perquè Albet sigui candidat prospera s'obrirà un període de debat entre els vocals elaboradors i viticultors per arribar a una figura de consens entre els dos candidats. Acord que si no s'assoleix abans del dia 2 de juliol, data en què, com avançàvem la setmana passada des d'aquestes mateixes pàgines, s'ha convocat el pleneri del consell en el qual es farà efectiva l'anunciada dimissió de l'actual president Jaume Cañellas.

Si arribada aquesta data no hi ha acord, el Consell passarà a mans d'una junta gestora que, en el termini d'un mes, haurà de proposar un nom per la presidència al Conseller d'Agricultura. Si malgrat tot, no s'aconsegueix el consens seria el Conseller qui podria nomenar oficialment una persona per presidir el Consell Regulador.

## Sis cooperatives de la Denominació d'Origen Priorat es fusionen per crear una empresa líder a la comarca

PRIORAT

3d8

El proper dia 30 de juny el conseller Llena presidirà l'acte oficial de fusió i celebració de l'acord que ha permès la unió d'aquestes cooperatives a Vinícola de Priorat. El procés de votació de les respectives assemblees es va dur a terme aquest diumenge per aprovar la conversió de Vinícola del Priorat en una cooperativa de primer grau que integraria totes les cooperatives que fins ara estaven associades a la Vinícola i que funcionava com a cooperativa de segon grau.

Els cellers són Agrícola del Lloar, Agrícola de Gratallops, Celler de la Vilella Alta, Celler de la Vilella Baixa i la cooperativa Consum de la Vilella Baixa.

Amb la fusió, la Vinícola del Priorat es consolida com la principal productora de raïm i embotelladora de vi de la DOQ Priorat, i té previst incrementar aquest lideratge que ja ostentava quan era una cooperativa de segon grau.

Per gammes de producte, en l'última campanya s'ha constatat un augment en les vendes dels productes del celler com ara l'Ònix

Classic, el Mas dels Frares, o la marca Clos Gebrat renovada i dirigida al sector de l'alimentació en ampolla de ¾ i de ½ litre.

Pel que fa a les exportacions, arran de la fusió la Vinícola té previst potenciar les vendes a mercats exteriors que ja estan consolidades en una vintena de països i que en els últims temps s'han centrat en l'entrada a Amèrica del Sud. La producció d'oli verge extra és la segona gran línia de la cooperativa i representa aproximadament un 30% de la seva activitat econòmica. Nous projectes passen per consolidar l'agrobotiga de Gratallops com a punt de venda de productes de qualitat i convertir la botiga de queviures de la cooperativa Consum de la Vilella Baixa en una nova agrobotiga.

La fusió permetrà a la Vinícola del Priorat agilitar la gestió, reduir costos, augmentar el nivell de competitivitat en el mercat i fer rendible el patrimoni.

Per celebrar l'acord de fusió de la Vinícola del Priorat, la cooperativa organitzarà, dissabte 30 de juny, un acte festiu per a socis i familiars al qual està previst que assisteixi el conseller d'Agricultura, Joaquim Llena.



La Biblioteca valora molt positivament el seu pas per la Fira Comercial

Joves Amics del Vi va visitar el passat divendres les caves Castell de Vilarnau d'Espells. La trobada va comptar amb 15 participants que van poder seguir, de la mà de l'enòloga Eva Plazas, el sistema de viticultura de precisió que aplica el celler i la minimització dels processos productius adreçats a la consecució d'un major grau de qualitat. La visita va finalitzar amb un tast dels vins i caves d'aquest

celler que fa poc més d'un any va inaugurar les seves instal·lacions i que guarden una cura especial per la integració paisatgística. De fet, el seu és un entorn privilegiat entre vinyes i situades al capdamunt d'un turó que permet observar paisatges fantàstics com els que van poder observar els assistents amb una excel·lent posta de sol mentre es feia el tast.